



DQ-19080002040503 Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F. 2019)

Examination

April - 2022

Marketing (Group-3)

(Marketing Research)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 (a) સંશોધન સમસ્યા શું છે ? સંશોધન સમસ્યાની રચના / ફોર્મ્યુલેશનની પ્રક્રિયા સમજાવો. 10
- (b) સંશોધન પૂર્વધારણા શું છે અને તેના પ્રકારો શું છે ? શું તમામ સંશોધનોને પૂર્વધારણાની જરૂર હોય છે ? સમજાવો. 10

અથવા

- 1 માર્કેટિંગ ઈન્ફોર્મેશન સિસ્ટમ અને માર્કેટિંગ સંશોધનમાં તેનું મહત્વ વિગતવાર સમજાવો. 20

- 2 સંશોધન ડિઝાઇન શું છે ? સારી સંશોધન ડિઝાઇનની વિશેષતાઓ સમજાવો અને માર્કેટિંગ જેવા સામાજિક વિજ્ઞાનમાં ઉપયોગમાં લેવાતી કેટલીક મહત્વપૂર્ણ સંશોધન ડિઝાઇનનું વર્ણન કરો. 20

અથવા

- 2 પ્રશ્નાવલી શું છે ? એક આદર્શ પ્રશ્નાવલીની લાક્ષણિકતાઓ શું છે ? પ્રશ્નાવલી ડિઝાઇન પ્રક્રિયા સમજાવો. 20

- 3 (a) સ્કેલિંગ શું છે ? માર્કેટિંગ સંશોધનમાં વપરાતી વિવિધ સ્કેલિંગ તકનીકોનું વર્ણન કરો. 7.5

- (b) સંશોધન અહેવાલ લખવામાં સમાવિષ્ટ પગલાંઓ સમજાવો. 7.5

અથવા

- 3 યુનિવેરિયેટ અને મલ્ટિવેરિયેટ ડેટા એનાલિસિસની તકનીકોને ટૂંકમાં સમજાવો. 15

- 4 વેચાણની આગાહીનો અર્થ, મહત્વ અને પ્રક્રિયા સમજાવો અને એક સારી વેચાણ આગાહી પદ્ધતિના માપદંડની ચર્ચા કરો. 15

અથવા

- 4 ભારતમાં માર્કેટિંગ સંશોધનની સ્થિતિ, વ્યવસ્થા અને તાજેતરના વિકાસનું વર્ણન કરો. 15

ENGLISH VERSION

- 1 (a) What is a Research Problem ? Explain the process of Formulation of a Research Problem. **10**
- (b) What is a Research Hypothesis and its types ? Do all Researches require Hypotheses Formulation? Explain. **10**

OR

- 1 Explain in detail the marketing Information System and Its Importance in Marketing Research. **20**
- 2 What is a Research Design ? Explain the Features of a good research design and Describe some of the important research designs used in Social Sciences like Marketing Research. **20**

OR

- 2 What is a Questionnaire ? What are the Characteristics of a/an Sound/Ideal Questionnaire ? Explain the Questionnaire Design Procedure. **20**
- 3 (a) What is Scaling ? Describe various Scaling Techniques used in Marketing Research. **7.5**
- (b) Explain the Steps Involved in writing a Research Report. **7.5**

OR

- 3 Explain the Techniques of Univariate and Multivariate Data Analysis in brief. **15**
- 4 Explain the Meaning, Importance and the Process of Sales Forecasting and discuss the Criteria of a Good Forecasting Method. **15**

OR

- 4 Describe the Status, Organisation and Recent Developments in Marketing Research in India. **15**